



COMUNICAZIONE DIGITALE E MARKETING

Come gestire e promuovere un sito

Sede: Centro TROVAMICI

Durata attività: 8 incontri

Orario: 21.30 – 23.30 ogni **MARTEDÌ**

Docente: Christian Santini e Daniele Dei

Costo: € 80

Calendario incontri: 15-22-29 ottobre, 5-12-19-26 novembre, 3 dicembre 2019

WordPress è un programma di facile utilizzo per la creazione di siti web. E' semplice, intuitivo, pensato per essere utilizzato senza conoscenze specifiche di programmazione web.

Parte 1 - Utilizzo di WordPress

Come nasce WordPress e come viene applicato.

Pensare uno spazio web fatto con WordPress e adattarlo alle proprie esigenze.

Azione pratica: installare e familiarizzare con il CMS.

Comprendere i termini e i concetti su cui si basa un sito fatto con WP.

Come pubblicare i contenuti, come gestirli e "sistemare" al meglio il proprio sito.

Familiarizzare con i sistemi grafici di WP e con i suoi strumenti aggiuntivi.

Capire come amministrare un sito.

Essere in grado di reperire nel web le risorse per migliorare il proprio sito WP.

Parte 2 - Siti in WordPress: dai blog, alla stampa online, a tutti gli utilizzi

I contenuti per un sito web di successo.

Come scrivere per il web: lunghezza, tag, target, modalità di stesura di un testo.

Scegliere le immagini giuste: soggetti, proporzioni, dimensioni.

Strumenti online per lavorare: Canva, siti dove trovare immagini e media, normative

Gli embed: Youtube (e simili), social, Mymaps, altri tool utili

Promozione dei contenuti e public relation: social, pubblicità gratuita e low-budget.

Come controllare gli accessi, analizzare dati e prendere decisioni con Google Analytics

Fondamenti teorici di Google AdSense (e simili) e Adwords.